

Konkurs indywidualny dla uczniów „Do dzieła... Akcja!”

Spędzając czas w domu można zostać gwiazdą? Polskie Wydawnictwo Muzyczne zaprasza do udziału w konkursie „Do dzieła... Akcja!”, skierowanym do uczniów szkół podstawowych, do którego można zgłaszać się indywidualnie lub z rodzinstwem. W ramach pracy konkursowej należy przygotować krótkie nagranie audiowideo w formie odpowiedniej do publikacji w mediach społecznościowych (TikTok, Snapchat, Instagram, Facebook) przedstawiające kreatywne sposoby walki z nudą. Krótkie nagranie (30 s – 1 min. 30 s) musi być opatrzone hasztagami: #dodziela #akcja #zostajewdomuitworze #jestemtworca #pwmeditation. Na zwycięzcę oraz autorów wyróżnionych prac czekają atrakcyjne nagrody – telefony Samsung A40, głośniki oraz słuchawki bezprzewodowe. Sprzęt elektroniczny został ufundowany przez ZIPSEE Cyfrowa Polska, partnera kampanii.

REGULAMIN

Ogólnopolski konkurs dla uczniów szkół podstawowych „Do dzieła... Akcja!”

I. Organizator, Fundator nagród

Organizatorem Ogólnopolskiego konkursu dla uczniów szkół podstawowych „Do dzieła... Akcja!” (zwanego dalej Konkursem) jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie (31-111) przy al. Krasińskiego 11a (zwane dalej Organizatorem Konkursu).

Fundatorem nagród jest: ZIPSEE Cyfrowa Polska, partner Kampanii społeczno-edukacyjnej o charakterze kulturalnym „Jesteś twórcą – masz prawo”.

II. Cel Konkursu

Konkurs realizowany jest w ramach Kampanii społeczno-edukacyjnej o charakterze kulturalnym „Jesteś twórcą – masz prawo” mającej za zadanie zbudowanie lub zwiększenie w wśród grup docelowych świadomości na temat istnienia, wykorzystania i ochrony praw autorskich oraz ich znaczenia w procesie twórczym i prowadzeniu działalności kulturalnej i artystycznej. Priorytetem Kampanii jest uświadamianie odbiorcom projektu, że wszystko, co tworzą, należy do nich, oraz pomoc w zrozumieniu w jaki sposób mogą się dzielić z innymi efektami swojej pracy oraz jak mogą odpowiedzialnie, a także zgodnie z prawem korzystać z dzieł innych, zarówno offline jak i online. Kampania ma pobudzić dziecięcą ciekawość i kreatywność oraz zainspirować do tworzenia. Polskie Wydawnictwo Muzyczne jako wiodąca instytucja muzyczna w Polsce oraz ekspert w dziedzinie ochrony praw autorskich tworzy materiały oraz narzędzia, dzięki którym rodzice oraz pedagodzy otrzymują inspirację oraz merytoryczne wsparcie do rozmów i nauczania na temat prawa autorskiego, a media i liderzy opinii konteksty do publicznej dyskusji. Celem konkursu jest zachęcenie uczniów szkół podstawowych do bycia twórcami i tworzenia własnych dzieł.

III. Uczestnicy Konkursu i zasady uczestnictwa w Konkursie

Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- 1) być uczniem szkoły podstawowej w Polsce;
- 2) przygotować Pracę Konkursową – tj. krótkie nagranie audiowideo (30 s – 1 min. 30 s) w formie odpowiedniej do publikacji w mediach społecznościowych (TikTok, Snapchat, Instagram, Facebook) przedstawiające kreatywne sposoby walki z nudą. Praca Konkursowa musi być opatrzona hasztagami:

ORGANIZATOR



Patronat Honorowy
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

MECENAS GŁÓWNY



PATRONI MEDIALNI



PARTNERZY



#dodziela #akcja #zostajedomuitworze #jestemtworca #pwm meditation. Praca Konkursowa może być przygotowana przez ucznia wraz z rodzeństwem o ile spełnia ono warunek pkt 1) powyżej;

- 3) zgłosić udział w konkursie tj.:
 - a) jeżeli masz ukończone 13 lat – zamieść Pracę Konkursową w w/w mediach społecznościowych wraz z odpowiedni hasztagiem bądź wyślij ją na adres dodziela@jestestworca.pl, pobierz formularz zgłoszeniowy ze strony www.jestestworca.pl a następnie wypełnij go z Rodzicem/ Opiekunem prawnym i prześlij na adres: dodziela@jestestworca.pl lub - w przypadku braku możliwości przesłania skanu wypełnionego formularza zgłoszeniowego, prześlij zgłoszenie do konkursu w formie emaila, wklejając w treść wiadomości uzupełniony formularz;
 - b) jeżeli masz mniej niż 13 lat poproś Rodzica/Opiekuna prawnego aby zgłosili Twoją pracę do Konkursu tj. pobrali formularz zgłoszenia do Konkursu ze strony www.jestestworca.pl a następnie wypełnili wymagane dane i przestali skan wypełnionego formularza wraz z Pracą Konkursową na maila dodziela@jestestworca.pl W przypadku braku możliwości przesłania skanu wypełnionego formularza zgłoszeniowego, Organizator Konkursu dopuszcza zgłoszenie poprzez wklejenie w treść wiadomości e-mail uzupełnionego Formularza Zgłoszeniowego.
- 4) Zgłoszenia należy przysyłać do Organizatora Konkursu w dniach od 23 kwietnia do dnia 1 czerwca 2020 r, do godziny 23:59.

IV. Ocena Prac Konkursowych

- 1) Oceny Prac Konkursowych oraz wyboru zwycięskiej pracy dokona 5-cio osobowe Jury powołane przez Organizatora Konkursu.
- 2) Jury zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięskiej pracy. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 3) Ogłoszenie wyników nastąpi **dnia 30 czerwca** i zostanie opublikowane na stronie www.jestestworca.pl.

V. Nagrody

- 1) Na zwycięzcę Konkursu (a także na zgłoszone do Konkursu rodzeństwo) czekają atrakcyjne nagrody – telefony Samsung A40, głośniki oraz słuchawki bezprzewodowe.
- 2) Nagrody nie podlegają zamianie na inne ani na ich ekwiwalent pieniężny.
- 3) Nagrody zostaną wysłane w terminie do dnia 31 lipca 2020 roku na koszt Organizatora Konkursu.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo żądania doręczenia mu wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w oryginale, przed wydaniem nagrody.

VI. Regulacje prawne

- 1) Do niniejszego Konkursu stosuje się postanowienia Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przepisy Kodeksu Cywilnego oraz odpowiednie przepisy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 2) Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z warunkami niniejszego Regulaminu i akceptacją jego postanowień przez Uczestników Konkursu, zgłoszone do Konkursu rodzeństwo oraz ich Rodzica/Opiekuna prawnego.
- 3) Rodzic/Opiekun prawny wyraża zgody oraz akceptuje warunki niniejszego Regulaminu, w związku z czym ponosi pełną odpowiedzialność za zapoznanie uczestników Konkursu z niniejszym regulaminem, odpowiada za przebieg prac konkursowych, zgłoszenie do Konkursu, zawartość merytoryczną pracy konkursowej oraz kompletność i prawidłowość przesyłanego do Organizatora Konkursu zgłoszenia.
- 4) W przypadku jeżeli uczestnik konkursu (lub zgłoszone do konkursu rodzeństwo) ukończył lat 13 zobowiązany jest także do akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR



Patronat Honorowy
 Ministra Kultury
 i Dziedzictwa
 Narodowego

MECENAS GŁÓWNY



PATRONI MEDIALNI



PARTNERZY



- 5) Zgłoszenia nadesłane po upływie w/w terminu, jak również nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu nie będą brane pod uwagę i nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
- 6) Datą zgłoszenia jest data rejestracji wpływu zgłoszenia wraz z Pracą Konkursową w systemie internetowy Organizatora Konkursu.
- 7) Zgłoszone prace, po zakończeniu Konkursu pozostaną do dyspozycji Organizatora.
- 8) Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza ~~zrzeczenie się praw autorskich do pracy na rzecz Organizatora~~ i zgodę na ewentualną publiczną prezentację Pracy Konkursowej w całości lub w części, według wyboru Organizatora.
- 9) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego publikowania Prac Konkursowych (bez ograniczeń terytorialnych, przez cały okres trwania Kampanii tj. do 31 grudnia 2020) na następujących polach eksploatacji:
 - publicznego wykonania, wyświetlania i odtwarzania Pracy Konkursowej
 - jej publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w całości lub części, w miejscu i czasie wybranym przez siebie, między innymi za pośrednictwem strony internetowej pwm.com.pl,
 - wprowadzenia Pracy Konkursowej do własnej, elektronicznej bazy danych, w postaci oryginalnej, w całości lub części i udostępniania w sieci Internet,
 - wykorzystanie Pracy Konkursowej lub jej fragmentów w innym nagraniu audio - video, audycji, prezentacji, wywiadzie, reportażu jako część tego nagrania audio - video, audycji, wywiadu, reportażu i nadawanie drogą przewodową, bezprzewodową przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity.

VII. Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”) informujemy, że:

1) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu i/lub ich Rodziców/ Opiekunów prawnych jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne w Krakowie (31-111) przy Al. Krasińskiego 11A. W sprawie ochrony swoich danych osobowych możecie Państwo skontaktować się z Organizatorem pod email: iod@pwm.com.pl lub pisemnie na adres naszej siedziby.

2) Będziemy przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu oraz ich Rodziców/ Opiekunów prawnych w celach i na podstawach prawnych wskazanych poniżej:

a) w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu,

b) w celu wykonywania obowiązków wynikających z przepisów o podatkach, rachunkowości, i innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, na podstawie art. 6 ust.1 lit. c RODO.

3) Dane osobowe będą przechowywane:

a) dla celu przeprowadzenia prawidłowego Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu, wydania nagrody zwycięzcy Konkursu przez czas niezbędny do realizacji tego przedsięwzięcia,

b) dla celu wykonania obowiązku wynikającego z przepisów prawa, przez czas wskazany w przepisach.

4) Dane osobowe mogą być przekazane odbiorcom, w przypadkach przewidzianych prawem, m.in. w sytuacji korzystania przez nas z usług podwykonawców, tzw. procesorów (np. obsługa informatyczna). Podmioty te przetwarzają dane wyłącznie na nasze polecenie i nie wykorzystują danych do własnych celów.

5) Zgodnie z RODO, każdemu czyje dane są przetwarzane- przysługuje prawo do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) swoich danych, usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6) Podanie danych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

7) Informujemy, że nie podejmujemy decyzji w sposób zautomatyzowany.

Wobec przetwarzania danych osobowych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie usprawiedliwiony interes administratora) przysługuje Uczestnikowi Konkursu uprawnienie do wniesienia sprzeciwu.

2. Organizator Konkursu zbiera od Uczestników Konkursu następujące dane:

ORGANIZATOR



Patronat Honorowy
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

MECENAS GŁÓWNY



PATRONI MEDIALNI



PARTNERZY



- a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu;
 - b) adres e-mail Uczestnika Konkursu,
 - c) wiek oraz oznaczenie szkoły i klasy do której uczęszcza (numer, nazwa, miejscowość);
3. Organizator będzie zbierał ponadto od Rodzica lub Opiekuna Prawnego zwycięzcy Konkursu następujące dane:
- a) adres e-mail;
 - b) nr telefonu;
 - c) imię i nazwisko rodzeństwa Uczestnika Konkursu, jeżeli brało udział w przygotowaniu pracy, Konkursowej, wiek, oznaczenie szkoły i klasy do której uczęszcza (numer, nazwa, miejscowość).

IX. Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
2. Polskie Wydawnictwo Muzyczne zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, do zmian dat wyznaczających realizację Konkursu oraz do zawieszenia lub przerwania Konkursu bez podania przyczyny.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
4. Pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres dodzieła@jestestworca.pl
5. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.jestestworca.pl

ORGANIZATOR



Patronat Honorowy
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

MECENAS GŁÓWNY



PATRONI MEDIALNI



PARTNERZY

